

**MODERNÍ
FOTBAL**



FIREMŇÁ KULTÚRA



AKÝ JE NÁŠ ZÁMER MISIA A VÍZIA

- Inšpirujeme a rozvíjame mladých futbalových nadšencov poskytovaním špičkových tréningových programov a nezabudnuteľných zážitkov. Podporujeme individuálne zručnosti, tímovú spoluprácu a celoživotnú vášeň pre hru prostredníctvom inovátnych metód a úspešných medzinárodných značiek.
- Snažíme sa neustále zlepšovať, prinášať komplexné riešenia pre ďalší rozvoj mládeže nielen po športovej, ale aj osobnostnej stránke.



ČO CHCEME DOSIAHNUŤ CIELE A PLÁNY

- Hráčom, rodičom, trénerom, klubom, federáciám ponúkame nadštandardnú kvalitu produktov a vysokú úroveň všetkých služieb.
- Meradlom úspechu je ekonomický rast a spokojný zákazník.
- Usilujeme sa o dlhodobú ekonomickú prosperitu a udržateľnosť podnikania.



AKO DOSIAHNEME CIELE STRATÉGIA

- Reagujeme na potreby zákazníkov a zmeny na trhu.
- Nadväzujeme strategické partnerstvá.
- Rozširujeme portfólio značiek, produktov a služieb.
- Ponúkame dostupnosť vo všetkých regiónoch v ČR, SR a Poľsku.
- Inovujeme a aktualizujeme metodiky.
- Skvalitňujeme organizačné a administratívne procesy.
- Realizujeme interné a externé vzdelávania trénerov a spolupracovníkov.
- Využívame nové a moderné technológie.
- Angažujeme trénerov do plánovania, rozhodovania a realizácie.
- Zvyšujeme samostatnosť a zodpovednosť trénerov.
- Sme autentickí (jedineční).



ČOMU VO FIRME VERÍME HODNOTY A PREDPOKLADY

- Vysoká kvalita je zárukou úspechu.
- Bezpečnosť a zdravie účastníkov je pre nás na prvom mieste.
- Rešpektujúce, otvorené a priateľské prostredie je miesto pre naše podnikanie.
- Malé detaily majú obrovský dopad.



AKO SA SPRÁVAME VO VNÚTRI FIRMY A NAVONOK

- Zákazník je na prvom mieste.
- Každý z nás reprezentuje svojim správaním firmu a má dopad na ďalší rozvoj obchodných aktivít spoločnosti.
- Poskytujeme objektívnu spätnú väzbu (Player Report).
- Uspokojujeme / rešpektujeme motívy a potreby všetkých zákazníkov.
- Odomykáme potenciál.
- Budujeme a rozvíjame vzťahy a spolupatričnosť.
- Rešpektujeme pravidlá a normy pri práci s deťmi prostredníctvom Kódexu správania trénerov a Predpisov o ochrane detí a mládeže.
- Vystupujeme profesionálne (oblečenie, kopačky, upravený, v kondícii).



SPRÁVANIE A OČAKÁVANIE MEDZI ZAMESTNANCAMI/TRÉNERMI

- **Rešpekt a zdvorilosť:** “zamestnanci” by medzi sebou mali jednať s rešpektom a zdvorilosťou bez ohľadu na ich pozíciu alebo funkciu
- **Spolupráca a tímová práca:** podpora spolupráce a tímovej práce je zásadná. Zamestnanci by mali byť ochotní zdieľať informácie a pomáhať si navzájom.
- **Komunikácia:** otvorená a transparentná komunikácia je kľúčová. Zamestnanci by mali byť schopní efektívne komunikovať svoje myšlienky a počúvať ostatných.
- **Riešenie konfliktov:** konflikty by mali byť riešené konštruktívne a profesionálne, s cieľom nájsť riešenie, ktoré je prijateľné pre všetky strany.



SPRÁVANIE A OČAKÁVANIE VOČI ZÁKAZNÍKOM/DEŤOM

- **Profesionalita:** zamestnanci by mali jednať vždy profesionálne a s rešpektom voči zákazníkom (deťom a rodičom), vždy sa snažiť o poskytovanie vysokej úrovne služieb.
- **Empatia a porozumenie:** je dôležité počúvať ich potreby a snažiť sa im porozumieť.
- **Rýchlosť a efektivita:** zákazníci ocenia rýchle a efektívne riešenia ich požiadaviek a problémov.
- **Transparentnosť:** byť úprimný a transparentný v komunikácii so zákazníkmi, najmä pokiaľ ide o očakávania a možnosti riešenia.



SPRÁVANIE A OČAKÁVANIE VOČI PARTNEROM

- **Dôvera:** budovanie vzťahov a udržiavanie dôvery je kľúčové.
- **Spolupráca:** podpora vzájomne výhodnej spolupráce a hľadanie spoločných cieľov.
- **Komunikácia:** udržiavanie otvorenej a pravidelnej komunikácie s partnermi, aby boli všetky strany informované a zapojené.
- **Rešpektovanie dohôd:** dodržiavanie dohôd a záväzkov je zásadné pre udržanie dobrých vzťahov s partnermi.



AKO KOMUNIKUJEME SPÔSOB

- Sme seriózní a zároveň ambiciózní.
- Sme transparentní, proaktívni, otvorení a nekonfliktní.
- Nevnucujeme ani nekritizujeme.



AKO PRACUJEME

- Dokážeme kvalitne sprostredkovať výučbu a tréning podľa manuálov a metodík jednotlivých značiek.
- Vyzdvihujeme, propagujeme jednotlivé značky a prispievame k ich celosvetovému kreditu.
- Ponúkame niečo, čo ma skutočnú hodnotu pre deti aj trénerov.



KAM SME SA DOSTALI OD ZALOŽENIA

- Od roku 2012 sa našich akcií zúčastnilo takmer 25000 detí a trénerov.
- Celý rad účastníkov našich programov sa presadili na profesionálnej úrovni.
- Máme skvelé výsledky z prieskumu spokojnosti – Net Promoter Score medzi 80 a 90.
- Máme výborné referencie od zákazníkov.



PREČO SA STAŤ SÚČASŤOU NAŠEJ KOMUNITY

- Trénerov neustále zlepšujeme a vzdelávame.
- Používame moderné metódy a technológie v prístupe k učniu.
- Využívame know-how zahraničných partnerov.
- Sme jedinou domácou organizáciou v tejto oblasti, ktorá má široký záber (strany značiek, produktov, domáceho know-how) a potenciálu rásť.



ODMEŇOVANIE A UZNÁVANIE

- Ponúkame férový systém odmeňovania a uznávania výkonu a prínosu.



PRACOVNÉ PROSTREDIE

- Snažíme sa o nadviazanie partnerstiev s klubmi rôznych veľkostí, ktoré disponujú odpovedajúcim zázemím a kvalitou služieb dôležitých pre realizáciu lokálnych kempov, tréningov, školení a ďalších projektov.

**MODERNÍ
FOTBAL**

+420 602 311 164 | tomas.klecka@modernifotbal.cz | www.modernifotbal.cz