

**MODERNÍ
FOTBAL**



FIREMŇÍ KULTURA



JAKÝ JE NÁŠ ZÁMĚR MISE A VIZE

- Inspirujeme a rozvíjíme mladé fotbalové nadšence poskytováním špičkových tréninkových programů a nezapomenutelných zážitků. Podporujeme individuální dovednosti, týmovou spolupráci a celoživotní vášeň pro hru prostřednictvím inovativních metod a úspěšných mezinárodních značek.
- Snažíme se neustále zlepšovat, přinášet komplexní řešení pro další rozvoj mládeže nejen po sportovní, ale i osobnostní stránce.



ČEHO CHCEME DOSÁHNOUT CÍLE A PLÁNY

- Hráčům, rodičům, trenérům, klubům, federacím nabízíme nadstandardní kvalitu produktů a vysokou úroveň všech služeb.
- Měřítkem úspěchu je ekonomický růst a spokojený zákazník.
- Usilujeme o dlouhodobou ekonomickou prosperitu a udržitelnost podnikání.



JAK DOSÁHNEME CÍLŮ STRATEGIE

- Reagujeme na potřeby zákazníků a změny na trhu.
- Navazujeme strategická partnerství.
- Rozšiřujeme portfolio značek, produktů a služeb.
- Nabízíme dostupnost ve všech regionech v ČR, SK a Polsku.
- Inovujeme a aktualizujeme metodiky.
- Zkvalitňujeme organizační a administrativní procesy.
- Realizujeme interní i externí vzdělávání trenérů a spolupracovníků.
- Využíváme nové a moderní technologie.
- Angažujeme trenéry do plánování, rozhodování a realizace.
- Zvyšujeme samostatnost a odpovědnost trenérů.
- Jsme autentičtí (jedineční).



ČEMU VE FIRMĚ VĚŘÍME HODNOTY A PŘEDPOKLADY

- Vysoká kvalita je zárukou úspěchu.
- Bezpečnost a zdraví účastníků je pro nás na prvním místě.
- Respektující, otevřené a přátelské prostředí je místo pro naše podnikání.
- Malé detaily mají obrovský dopad.



JAK SE CHOVÁME UVNITŘ FIRMY A NAVENEK

- Zákazník je na prvním místě.
- Každý z nás reprezentuje svým chováním firmu a má dopad na další rozvoj obchodních aktivit společnosti.
- Poskytujeme objektivní zpětnou vazbu (Player Report).
- Uspokojujeme / respektujeme motivy a potřeby všech zákazníků.
- Odemykáme potenciál.
- Budujeme a kultivujeme vztahy a sounáležitost.
- Respektujeme pravidla a normy při práci s dětmi prostřednictvím Kodexu chování trenérů a Předpisů o ochraně dětí a mládeže.
- Vystupujeme profesionálně (oblečení, kopačky, upravený, v kondici).



CHOVÁNÍ A OČEKÁVÁNÍ MEZI ZAMĚSTNANCI/TRENÉRY

- **Respekt a zdvořilost:** “zaměstnanci” by mezi sebou měli jednat s respektem a zdvořilostí bez ohledu na jejich pozici nebo funkci.
- **Spolupráce a týmová práce:** podpora spolupráce a týmové práce je zásadní. Zaměstnanci by měli být ochotni sdílet informace a pomáhat si navzájem.
- **Komunikace:** otevřená a transparentní komunikace je klíčová. Zaměstnanci by měli být schopni efektivně komunikovat své myšlenky a naslouchat ostatním.
- **Řešení konfliktů:** konflikty by měly být řešeny konstruktivně a profesionálně, s cílem najít řešení, které je přijatelné pro všechny strany.



CHOVÁNÍ A OČEKÁVÁNÍ VŮČI ZÁKAZNÍKŮM/DĚTEM

- **Profesionalita:** zaměstnanci by měli jednat vždy profesionálně a s respektem vůči zákazníkům (dětem a rodičům), vždy usilovat o poskytování vysoké úrovně služeb.
- **Empatie a porozumění:** je důležité naslouchat jejich potřebám a snažit se jim porozumět.
- **Rychlost a efektivita:** zákazníci ocení rychlé a efektivní řešení jejich požadavků a problémů.
- **Transparentnost:** být upřímný a transparentní v komunikaci se zákazníky, zejména pokud jde o očekávání a možnosti řešení.



CHOVÁNÍ A OČEKÁVÁNÍ VŮČI PARTNERŮM

- **Důvěra:** budování vztahů a udržování důvěry je klíčové.
- **Spolupráce:** podpora vzájemně výhodné spolupráce a hledání společných cílů.
- **Komunikace:** udržování otevřené a pravidelné komunikace s partnery, aby byly všechny strany informovány a zapojeny.
- **Respektování dohod:** dodržování dohod a závazků je zásadní pro udržení dobrých vztahů s partnery.



JAK KOMUNIKUJEME ZPŮSOB

- Jsme seriózní a zároveň ambiciózní.
- Jsme transparentní, proaktivní, otevření a nekonfliktní.
- Nenadsazujeme ani nekritizujeme.



JAK PRACUJEME

- Dokážeme kvalitně zprostředkovat výuku a trénink dle manuálů a metodik jednotlivých značek.
- Vyzdvihujeme, propagujeme jednotlivé značky a přispíváme k jejich celosvětovému kreditu.
- Nabízíme něco, co má skutečnou hodnotu pro děti i trenéry.



KAM JSME SE DOSTALI OD ZALOŽENÍ

- Od roku 2012 se našich akcí zúčastnilo téměř 25000 dětí a trenérů.
- Celá řada účastníků našich programů se prosadila na profesionální úrovni.
- Máme skvělé výsledky z výzkumu spokojenosti – Net Promoter Score mezi 80 a 90.
- Máme výborné reference od zákazníků.



PROČ SE STÁT SOUČÁSTÍ NAŠÍ KOMUNITY

- Trenéry neustále zlepšujeme a vzděláváme.
- Používáme moderní metody a technologie v přístupu k učení.
- Využíváme know-how zahraničních partnerů.
- Jsme jedinou domácí organizací v této oblasti, která má tak široký záběr (stran značek, produktů, domácího know-how) a potenciálu růst.



ODMĚŇOVÁNÍ A UZNÁVÁNÍ

- Nabízíme férový systém odměňování a uznávání výkonu a přínosu.



PRACOVNÍ PROSTŘEDÍ

- Snažíme se o navázání partnerství s kluby různé velikosti, které disponují odpovídajícím zázemím a kvalitou služeb důležitých pro realizaci lokálních kempů, tréninků, školení a dalších projektů.

**MODERNÍ
FOTBAL**

+420 602 311 164 | tomas.klecka@modernifotbal.cz | www.modernifotbal.cz